



UNIVERSIDAD
DE ECATEPEC



Universidad de Ecatepec UNE



Universidad de Ecatepec

Laboratorios

- ✓ Fotografía, alimentos y bebidas, cómputo, hospedaje y recepción, criminalística, cocina mexicana e internacional, realidad virtual, simulador de quirófano, anatomía, área de consultorios, neonatal, ginecoobstetricia, rehabilitación física y simulador de hospital.

Talleres

- ✓ Sala de juicios orales, foro de televisión, cabina de radio, Frecuencia UNE, aulas interactivas, aerografía y serigrafía.

Complementarios

- ✓ Gimnasio, red Wi-fi, canchas de futbol 7, bolsa de trabajo, seguro contra accidentes, actividades culturales y deportivas, cafetería, biblioteca, planes de beca, sala google, convenios con Quick Learning, clínica de atención psicológica, biblioteca virtual de salud, convenios empresariales, prácticas de campo y 10 formas de titulación.



UNIVERSIDAD
DE ECATEPEC

NUEVA OFERTA EDUCATIVA

**RENOVACIÓN
PARA UNA**

preparación

sin límites

**LICENCIATURA EN
NEGOCIOS DIGITALES**

PLAN DE ESTUDIOS ESCOLARIZADA

¡TERMINA TU CARRERA EN 4 AÑOS!

Te prepararemos para liderar en la era digital con nuestra Licenciatura en Negocios Digitales. Aprende estrategias innovadoras, tecnología disruptiva y gestión empresarial para triunfar en el mundo digital actual.

Nueva EXPERIENCIA EDUCATIVA

- Docentes activos profesionalmente.
- Grupos interdisciplinarios.
- Planes de estudio actualizados y listos para el mercado laboral.
- Modelo Educativo Híbrido *Une* presencial+LiveDigitalEducation
- Hipermodernidad.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Estrategias de marketing digital y comercio electrónico.
- Desarrollo y gestión de negocios en entornos digitales.
- Análisis de datos.
- Creación y optimización de contenido para plataformas digitales.
- Implementación de tecnologías emergentes en empresas digitales.
- Diseño y gestión de experiencias de usuario (UX) e interfaces digitales (UI).

¿DÓNDE VAS A TRABAJAR?

- Empresas dedicadas a la economía digital.
- Empresas dedicadas a la gestión de servicios digitales.
- Consultor de negocios digitales
- Estratega digital
- Desarrollador de aplicaciones WEB
- Estratega en medios digitales.
- Creador de empresas digitales.
- Gestor de comercio electrónico.
- Gerente de negocios digitales
- Director de marketing digital



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN *Une*?

Formamos profesionistas capaces de enfrentar cualquier reto. En la UNE, te ofrecemos un entorno completo con gimnasio, Wi-Fi, deportes, cultura, seguridad, biblioteca y múltiples opciones académicas. ¡Únete hoy y descubre tu potencial!



NUEVO PLAN DE estudios

3 Áreas de Conocimiento

45 Asignaturas en modelo Presencial y LiveDigitalEducation.

- Matemáticas.
- Fundamentos de telecomunicaciones.
- Arquitectura de sistemas y datos.
- Fundamentos de programación.
- Probabilidad y estadística.
- Fundamentos de redes de comunicaciones.
- Análisis de procesos.

- Lenguajes de programación.
- Matemáticas discretas.
- Redes de datos y comunicación.
- Fundamentos de bases de datos.
- Metodología de la investigación.
- Ética profesional.

BÁSICA

- Herramientas tecnológicas para los negocios.
- Gestión y campañas de redes sociales.
- Estrategias de mercadotecnia digital.
- Bases de datos aplicada a negocios y mercadotecnia.
- Modelos de negocios en la economía digital.
- Matemáticas financieras.
- Motores de búsqueda, optimización y mercadotecnia.
- Investigación de operaciones.

- Ciberseguridad.
- Ecosistemas digitales / competencias para la transformación digital.
- Gestión de proyectos.
- Medios digitales.
- Creatividad e innovación en la empresa digital.
- Legislación Digital y Registro de marca.
- Liderazgo y habilidades directivas.

FORMACIÓN

- Tecnologías de la información y la comunicación.
- Introducción a los negocios digitales.
- Comercio electrónico.
- Métricas y estadísticas empresariales.
- Analítica y Métricas en comercio electrónico.
- Estrategias de mercado de comercio electrónico.
- Microeconomía y macroeconomía.
- Programación WEB para negocios.
- Análisis financiero y de datos.
- Organización de la empresa y recursos humanos.

- Auditoría de sistemas de información.
- Dirección estratégica.
- Comunicación oral y escrita.
- Creación de una empresa.
- Investigación de mercados digitales.
- Análisis de proyectos de inversión.
- Administración de riesgos en los negocios digitales.

ESPECIALIZACIÓN

ÁREAS DE CONOCIMIENTO