la UNE une

UNIVERSIDAD DE ECATEPEC

Universidad de Ecatepec UNE

Universidad de Ecatepec

Laboratorios

- Fotografía, alimentos y bebidas, cómputo, hospedaje y recepción, criminalística, cocina mexicana e internacional, realidad virtual, simulador de quirófano, anatomía, área de consultorios, neonatal, ginecoobstetricia, rehabilitación física y simulador de hospital.

Talleres

- Sala de juicios orales, foro de televisón, cabina de radio, Frecuencia UNE, aulas interactivas, aerografía y serigrafía.

Complementarios

- Gimnasio, red Wi-fi, canchas de futbol 7, bolsa de trabajo, seguro contra accidentes, actividades culturales y deportivas, cafetería, biblioteca, planes de beca, sala google, convenios con Quick Learning, clínica de atención psicológica, biblioteca virtual de salud, convenios empresariales, prácticas de campo y 10 formas de titulación.

la UNE une

UNIVERSIDAD DE ECATEPEC

NUEVA OFERTA EDUCATIVA

RENOVACIÓN PARA UNA preparación sin límites

LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES

PLAN DE ESTUDIOS ESCOLARIZADA

¡TERMINA TU CARREA EN 4 AÑOS!

Validez oficial SEP: RVOE 20241090

RVOE otorgado por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación de la Secretaría de Educación Pública

Te prepararemos para liderar en la era digital con nuestra Licenciatura en Negocios Digitales. Aprende estrategias innovadoras, tecnología disruptiva y gestión empresarial para triunfar en el mundo digital actual.

Nueva EXPERIENCIA EDUCATIVA

- Docentes activos profesionalmente.
- Grupos interdisciplinarios.
- Planes de estudio actualizados y listos para el mercado laboral.
- Modelo Educativo Híbrido Une presencial+LiveDigitalEducation
- Hipermodernidad.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Estrategias de marketing digital y comercio electrónico.
- Desarrollo y gestión de negocios en entornos digitales.
- Análisis de datos.
- Creación y optimización de contenido para plataformas digitales.
- Implementación de tecnologías emergentes en empresas digitales.
- Diseño y gestión de experiencias de usuario (UX) e interfaces digitales (UI).

¿DÓNDE VAS A TRABAJAR?

- Empresas dedicadas a la economía digital.
- Empresas dedicadas a la gestión de servicios digitales.
- Consultor de negocios digitales
- Estratega digital
- Desarrollador de aplicaciones WEB
- Estratega en medios digitales.
- Creador de empresas digitales.
- Gestor de comercio electrónico.
- Gerente de negocios digitales
- Director de marketing digital

NUEVO
PLAN DE estudios

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN Une?

Formamos profesionistas capaces de enfrentar cualquier reto. En la UNE, te ofrecemos un entorno completo con gimnasio, Wi-Fi, deportes, cultura, seguridad, biblioteca y múltiples opciones académicas. ¡Únete hoy y descubre tu potencial!

la UNE une
UNIVERSIDAD DE ECATEPEC

ÁREA BÁSICA

Orientada a la identificación de los conocimientos fundamentales y actuales sobre las teorías y metodologías especificas del campo de estudio.

ÁREA DE FORMACIÓN

Dirigida a crear vínculos estratégicos para la correlación de conocimientos propios de la formación.

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN

Enfocada a la innovación e intervención práctica en los procesos actuales del ámbito laboral.

3 Áreas de Conocimiento

45 Asignaturas en modelo Presencial y LiveDigitalEducation.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

BÁSICA

- Matemáticas.
- Fundamentos de telecomunicaciones.
- Arquitectura de sistemas y datos.
- Fundamentos de programación.
- Probabilidad y estadística.
- Fundamentos de redes de comunicaciones.
- Análisis de procesos.
- Lenguajes de programación.
- Matemáticas discretas.
- Redes de datos y comunicación.
- Fundamentos de bases de datos.
- Metodología de la investigación.
- Ética profesional.

FORMACIÓN

- Herramientas tecnológicas para los negocios.
- Gestión y campañas de redes sociales.
- Estrategias de mercadotecnia digital.
- Bases de datos aplicada a negocios y mercadotecnia.
- Modelos de negocios en la economía digital.
- Matemáticas financieras.
- Motores de búsqueda, optimización y mercadotecnia.
- Investigación de operaciones.
- Ciberseguridad.
- Ecosistemas digitales / competencias para la transformación digital.
- Gestión de proyectos.
- Medios digitales.
- Creatividad e innovación en la empresa digital.
- Legislación Digital y Registro de marca.
- Liderazgo y habilidades directivas.

ESPECIALIZACIÓN

- Tecnologías de la información y la comunicación.
- Introducción a los negocios digitales.
- Comercio electrónico.
- Métricas y estadísticas empresariales.
- Analítica y Métircas en comercio electrónico.
- Estrategias de mercado de comercio electrónico.
- Microeconomía y macroeconomía.
- Programación WEB para negocios.
- Análisis financiero y de datos.
- Organización de la empresa y recursos humanos.
- Auditoría de sistemas de información.
- Dirección estratégica.
- Comunicación oral y escrita.
- Creación de una empresa.
- Investigación de mercados digitales.
- Análisis de proyectos de inversión.
- Administración de riesgos en los negocios digitales.

RVOE SEP: 20241090