



UNIVERSIDAD
DE ECATEPEC



Universidad de Ecatepec UNE



Universidad de Ecatepec

Laboratorios

- ✓ Fotografía, alimentos y bebidas, cómputo, hospedaje y recepción, criminalística, cocina mexicana e internacional, realidad virtual, simulador de quirófano, anatomía, área de consultorios, neonatal, ginecoobstetricia, rehabilitación física y simulador de hospital.

Talleres

- ✓ Sala de juicios orales, foro de televisión, cabina de radio, Frecuencia UNE, aulas interactivas, aerografía y serigrafía.

Complementarios

- ✓ Gimnasio, red Wi-fi, canchas de futbol 7, bolsa de trabajo, seguro contra accidentes, actividades culturales y deportivas, cafetería, biblioteca, planes de beca, sala google, convenios con Quick Learning, clínica de atención psicológica, biblioteca virtual de salud, convenios empresariales, prácticas de campo y 10 formas de titulación.



UNIVERSIDAD
DE ECATEPEC

NUEVA OFERTA EDUCATIVA

**RENOVACIÓN
PARA UNA
preparación**

sin límites



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL

PLAN DE ESTUDIOS ESCOLARIZADA

¡TERMINA TU CARREA EN 4 AÑOS!

Nuestra licenciatura combina los fundamentos del marketing con habilidades avanzadas en diseño digital, preparándote para roles exigentes en el mercado actual. Domina estrategias de marketing, análisis de mercado y creación de contenido digital.

Nueva EXPERIENCIA EDUCATIVA

- Docentes activos profesionalmente.
- Grupos interdisciplinarios.
- Planes de estudio actualizados y listos para el mercado laboral.
- Modelo Educativo Híbrido *Une* presencial+LiveDigitalEducation
- Hipermodernidad.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Fundamentos del marketing.
- Diseño gráfico digital.
- Estrategias de marketing en redes sociales.
- Análisis de datos para marketing digital.
- Creación y distribución de contenido.
- Comercio electrónico y gestión de la experiencia del cliente en línea.

¿DÓNDE VAS A TRABAJAR?

- Agencias de publicidad y marketing digital.
- Departamentos de marketing de empresas multinacionales.
- Empresas de comercio electrónico y venta online.
- Agencias de relaciones públicas y comunicación digital.
- Empresas de consultoría en estrategias digitales.
- Startups y empresas emergentes enfocadas en el ámbito digital.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN *Une*?

Formamos profesionistas capaces de enfrentar cualquier reto. En la UNE, te ofrecemos un entorno completo con gimnasio, Wi-Fi, deportes, cultura, seguridad, biblioteca y múltiples opciones académicas. ¡Únete hoy y descubre tu potencial!



NUEVO PLAN DE estudios

3 Áreas de Conocimiento

45 Asignaturas en modelo Presencial y LiveDigitalEducation.

- Matemáticas
- Fundamentos de telecomunicaciones
- Arquitectura de sistemas y datos
- Fundamentos de programación
- Probabilidad y estadística
- Fundamentos de redes de comunicaciones
- Análisis de procesos

- Lenguajes de programación.
- Matemáticas discretas.
- Redes de datos y comunicación.
- Fundamentos de bases de datos.
- Metodología de la investigación.
- Ética profesional.

BÁSICA

- Herramientas tecnológicas para los negocios.
- Gestión y campañas de redes sociales.
- Estrategias de mercadotecnia digital.
- Diseño de aplicaciones WEB.
- Bases de datos aplicadas a negocios y mercadotecnia.
- Modelos de negocios en la economía digital.
- Matemáticas financieras.
- Motores de búsqueda, optimización y mercadotecnia.
- Programación web.
- Investigación de operaciones.

- Ecosistemas digitales / competencias para la transformación digital.
- Gestión de proyectos.
- Medios Digitales.
- Creatividad e innovación en la empresa digital.
- Legislación Digital y Registro de marca.
- Liderazgo y habilidades directivas.

FORMACIÓN

- Tecnologías de la información y la comunicación.
- Introducción a la mercadotecnia y diseño digital.
- Tecnologías web.
- Arte y diseño digital.
- Analítica y métricas en la mercadotecnia digital.
- Análisis de audiencias y buyer persona.
- Producción de contenidos digitales.
- Gestión de comunidades en entornos digitales.
- Diseño de la interacción y experiencia de usuario.

- Diseño multimedia.
- Contenidos digitales para mercadotecnia.
- Comunicación Oral y Escrita.
- Pensamiento creativo.
- Creación de videos.
- Mercadotecnia estratégica.
- Publicidad y relaciones públicas digitales.

ESPECIALIZACIÓN

ÁREAS DE CONOCIMIENTO