

la  
**UNE**  
une

NUEVA OFERTA EDUCATIVA

**RENOVACIÓN  
PARA UNA  
preparación  
sin límites**

**LICENCIATURA EN  
MERCADOTECNIA**  
PLAN DE ESTUDIOS

¡TERMINA TU CARRERA EN 3 AÑOS!

Te preparamos para ejecutar inteligencia comercial y de negocios, toma de decisiones, planeación y pensamiento estratégico, visión global y gestión de la tecnología en el campo mercadológico.

## Nueva EXPERIENCIA EDUCATIVA

- Docentes activos profesionalmente
- Grupos interdisciplinarios
- Planes de estudio actualizados y listos para el mercado laboral
- Modelo Educativo Híbrido *Une* presencial+online+mixto
- Hipermodernidad

## ¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Planeación y coordinación de estrategias comerciales.
- Investigación cuantitativa y cualitativa de mercados.
- Estimación de ciclos de vida de productos.
- Administración Estratégica de Ventas.

## ¿DÓNDE VAS A TRABAJAR?

- Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Práctica privada independiente.
- Consultorías de mercadotecnia.
- Agencias de publicidad, de investigación de mercados.
- Agencias de promoción de ventas.

la **UNE**  
une



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN *Une*?

Formamos profesionistas capaces de desarrollar una visión técnica y administrativa que le vuelve un profesionista altamente demandado en su segmento, capaz de afrontar las últimas tecnologías y plataformas de mercadotecnia.

## NUEVO PLAN DE estudios



**3** Áreas de Conocimiento



**45** Asignaturas en modelo Presencial, online y mixto

- Comunicación oral y escrita.
- Tecnologías de la información.
- Emprendimiento y plan de vida y carrera.
- Marco legal de los negocios.

- Estructura de la organización y gestión del conocimiento
- Estadística descriptiva
- Estadística inferencial
- Globalización y contexto socioeconómico de México

BÁSICA

- Modelos de gestión empresarial.
- Administración de costos y precios.
- Gestión del talento humano.
- Comportamiento organizacional.
- Contabilidad financiera.
- Matemáticas para los negocios.
- Matemáticas financieras.

- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Finanzas empresariales
- Análisis macroeconómico
- Desarrollo del talento humano
- Formulación y evaluación de proyectos
- Gestión de proyectos
- Comunicación interactiva
- Información financiera y toma de decisiones.

FORMACIÓN

- Mercadotecnia e innovación.
- Ventas y canales de comercialización.
- Comercio electrónico.
- Investigación cuantitativa de mercados.
- Gestión de la mercadotecnia.
- Análisis cualitativo de mercados.
- Comportamiento del consumidor.
- Análisis multivariado.
- Distribución y logística.
- Mercadotecnia industrial.

- Mercadotecnia de servicios.
- Técnicas de precios y ventas.
- Desarrollo de marcas y posicionamiento de productos.
- Estrategias de fidelización y minería de datos.
- Dirección de mercadotecnia.
- Inteligencia comercial.
- Mercadotecnia en internet.
- Simulación de negocios.
- Relaciones públicas.
- Imagen y opinión pública.
- Mercadotecnia internacional.

ESPECIALIZACIÓN

### ÁREA BÁSICA

Orientada a la identificación de los conocimientos fundamentales y actuales sobre las teorías y metodologías específicas del campo de estudio

### ÁREA DE FORMACIÓN

Dirigida a crear vínculos estratégicos para la correlación de conocimientos propios de la formación

### ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN

Enfocada a la innovación e intervención práctica en los procesos actuales del ámbito laboral

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



UNIVERSIDAD DE ECATEPEC UNE



UNIVERSIDAD DE ECATEPEC

**Plantel AGRICULTURA**  
Agricultura #16, San  
Cristóbal, Ecatepec Centro.

 57-70-06-33

 57-87-94-33

 15-19-99-10

LA UNE TE OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE INSTALACIONES PARA QUE LLEVES A LA PRÁCTICA TODOS LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN TU LICENCIATURA.

Gimnasio/ Red Wi-fi/ Sala de Juicios Orales/ Laboratorio de fotografía/ Canchas de Fútbol 7/ Clínica de atención psicológica/ Foro de televisión/ Bolsa de trabajo/ Cabinas de radio/ Laboratorio de alimentos y bebidas/ Laboratorio de cómputo/ Frecuencia UNE vía internet/ Aulas interactivas/ Laboratorio de Hospedaje y recepción/ Actividades Culturales y deportivas/ Cafetería/ Biblioteca/ Seguro contra accidentes escolares/ Horarios flexibles/ Planes de Beca/ Taller de Aerografía y Serigrafía/ Plataformas interactivas con Leader Summaries y Vlex/ Sala Google For Education/ Convenios con Quick Learning/ Laboratorio de Criminalística/ Laboratorio de Gastronomía/ 10 formas de titulación/ Laboratorio de Robótica/ Laboratorio de Sistemas/ Laboratorio Industrial/ Laboratorio de Enfermería/ Laboratorio de Fisioterapia.