



UNIVERSIDAD
DE ECATEPEC



Universidad de Ecatepec UNE



Universidad de Ecatepec

Laboratorios

- ✓ Fotografía, alimentos y bebidas, cómputo, hospedaje y recepción, criminalística, cocina mexicana e internacional, realidad virtual, simulador de quirófano, anatomía, área de consultorios, neonatal, ginecoobstetricia, rehabilitación física y simulador de hospital.

Talleres

- ✓ Sala de juicios orales, foro de televisión, cabina de radio, Frecuencia UNE, aulas interactivas, aerografía y serigrafía.

Complementarios

- ✓ Gimnasio, red Wi-fi, canchas de futbol 7, bolsa de trabajo, seguro contra accidentes, actividades culturales y deportivas, cafetería, biblioteca, planes de beca, sala google, convenios con Quick Learning, clínica de atención psicológica, biblioteca virtual de salud, convenios empresariales, prácticas de campo y 10 formas de titulación.



UNIVERSIDAD
DE ECATEPEC

NUEVA OFERTA EDUCATIVA

**RENOVACIÓN
PARA UNA**

preparación

sin límites

**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

PLAN DE ESTUDIOS ESCOLARIZADA

¡TERMINA TU CARREA EN 3 AÑOS!

Validez oficial SEP: 15/05/2019 RVOE 20192034

RVOE otorgado por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación de la Secretaría de Educación Pública

Uso de cámara Gesell para entrevistas, encuestas para diagnosticar comportamiento, clima y cultura organizacional. Aplicar tests y pruebas de diagnóstico temprano para evaluar aptitudes y actitudes, así como para la comprensión de necesidades personales y empresariales."

Nueva EXPERIENCIA EDUCATIVA

- Docentes activos profesionalmente.
- Grupos interdisciplinarios.
- Planes de estudio actualizados y listos para el mercado laboral.
- Modelo Educativo Híbrido *Une* presencial+LiveDigitalEducation
- Hipermodernidad.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Nuevas formas de administrar las organizaciones turísticas, sustentadas o complementadas con las nuevas tecnologías de información.
- Ubicación de los atractivos turísticos de México y los más importantes del mundo.
- Implantación de planes de mercadotecnia de productos turísticos.
- Planeación estratégica y toma de decisiones.

¿DÓNDE VAS A TRABAJAR?

- Dependencias de desarrollo turístico.
- Hotelería.
- Agencias de viajes.
- Planeación Turística.
- Restaurantes.
- Turismo alternativo.
- Relaciones Exteriores.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN *Une*?

Formamos profesionistas capaces de proyectar, programar y proponer la creación, reforma, adición, derogación o abrogación de preceptos jurídicos contenidos en las distintas legislaciones y sus derivadas.

NUEVO PLAN DE estudios

3 Áreas de Conocimiento

45 Asignaturas en modelo Presencial y LiveDigitalEducation.

- Comunicación oral y escrita.
- Tecnologías de la información.
- Emprendimiento y plan de vida y carrera.
- Marco legal de los negocios.
- Estructura de la organización y gestión del conocimiento.
- Estadística descriptiva.
- Desarrollo del talento humano.
- Estadística inferencial.

- Formulación y evaluación de proyectos.
- Gestión de proyectos.
- Globalización y contexto socioeconómico de México.
- Investigación cuantitativa de mercados.
- Matemáticas para los negocios.
- Matemáticas financieras.

BÁSICA

- Modelos de gestión empresarial.
- Administración de costos y precios.
- Gestión del talento humano.
- Comportamiento organizacional.
- Contabilidad financiera.
- Información financiera y toma de decisiones.
- Economía de la empresa.

- Presupuestos
- Finanzas empresariales.
- Análisis macroeconómico.
- Gestión de compensaciones.
- Ventas y canales de comercialización.
- Seguridad y prevención de riesgos en el trabajo.
- Comercio electrónico.
- Mercadotecnia e innovación.

FORMACIÓN

- Patrimonio cultural nacional.
- Servicio al cliente.
- Establecimiento de alimentos y bebidas.
- Patrimonio cultural internacional.
- Higiene de alimentos y bebidas.
- Legislación turística.
- Estructura de agencia de viajes.
- Estructura de empresas hoteleras.

- Presupuesto y control de alimentos y bebidas.
- Operación de empresas hoteleras.
- Congresos y convenciones.
- Innovación en servicios turísticos.
- Simulación de negocios.
- Gestión de la mercadotecnia.
- Gestión de empresas de servicios e innovación tecnológica.
- Competitividad y desarrollo profesional.

ESPECIALIZACIÓN

ÁREA BÁSICA

Orientada a la identificación de los conocimientos fundamentales y actuales sobre las teorías y metodologías específicas del campo de estudio.

ÁREA DE FORMACIÓN

Dirigida a crear vínculos estratégicos para la correlación de conocimientos propios de la formación.

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN

Enfocada a la innovación e intervención práctica en los procesos actuales del ámbito laboral.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO